



#comeinislanda

E' un programma di incentivazione alle vendite dedicato ai banconisti di agenzia di viaggio e incentrato sull'Islanda. Esprimi l'Islanda che hai in mente, fanne un'immagine, correda il tutto con uno l'hashtag #comeinislanda e includi una breve presentazione del lavoro.

Condividi il tuo lavoro su Facebook e cerca di cumulare più  Mi piace

Il lavoro ritenuto migliore (e che avrà ottenuto un sensibile numero di "mi piace"), sarà omaggiato con un viaggio gratis in Islanda.

COME FARE?

- 1) Clicca "mi piace" sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/4Windsviaggi>
- 2) Iscriviti al gruppo <https://www.facebook.com/groups/4WindsTO/> e posta la tua immagine provvista di hashtag #comeinislanda e di presentazione.

SUGGERIMENTI

#comeinislanda NON è un contest fotografico con tema Islanda ma una occasione per rappresentare l'Islanda. ATTENZIONE: NON deve essere l'Islanda reale, ma qualcosa che ricorda l'Islanda (un dettaglio, un viso, un panorama, una foto, un disegno). L'iniziativa è infatti orientata a coloro i quali sognano l'Islanda, vendono l'Islanda ...ma che non hanno mai avuto l'occasione di vederla.

NELLO SPECIFICO, L'OMAGGIO IN COSA CONSISTE?

Il contributo migliore (scelto insindacabilmente dalla redazione) partirà per l'Islanda gratuitamente unendosi al gruppo **REYKJAVIK 30 OTTOBRE: AURORA BOREALE E BLUE LAGOON DA ROMA** (una persona) in camera ½ doppia, volo e trasferimenti aeroporto-hotel-aeroporto, pernottamenti in hotel 3 stelle con prime colazioni e 2 escursioni incluse nel programma (Blue Lagoon e Reykjanes).

In ogni caso non sono incluse

Tasse aeroportuali e copertura assicurativa medico-annullamento (100 Euro circa)
Escursioni facoltative supplementari. I pasti, le mance e gli extra in genere.
Eventuale quota per accompagnatore o supplemento singola.

La selezione dei migliori contributi avverrà entro il **10 ottobre**.
Eventuale omaggio, in caso di rinuncia non sarà cedibile.